

**二十二届“创新杯”管理学院创新类作品汇总表（按顺序推荐）**

序号	项目名称	负责人
1	科技型企业知识价值信用风险度量模型	马怡然
2	后疫情时代湖北省数字消费券使用情况的调查研究	马思思
3	社会拥挤对消费者创造力的影响研究	陈雯婕
4	大数据时代湖北商贸流通业高质量发展模式与对策研究	鲁敦祥
5	高校数字化校园建设调查报告	李晓静
6	神经网络和数据挖掘技术在人力资源管理的优化	宋昊
7	互联网医院就医意愿调研	尤佳伟
8	00后大学生财商素养现状及影响因素	王逸菲
9	湖北省营商环境现状调查与优化措施研究	张晓彤
10	“好评返现”现象对市场的影响及其治理现状研究	程嘉豪
11	关爱留守儿童，助力乡村振兴——以沙洋县为例	陈晴一
12	怀旧消费机理及企业营销策略研究	赵子博
13	敷初美面膜校园营销方案	刘顺
14	在汉少数民族大学生留汉意愿影响因素的调查和分析	迪丽菲热·吐尔洪
15	后疫情时代农产品直播经济的调查研究——对大学生助力乡村振兴的新启发	胡世杰
16	大数据环境下基于组合模型的个人贷款违约风险可解释预测研究	朱旭
17	基于KMV模型的唯品会信用风险评估	唐家真
18	农村电商直播培训探究	魏荣媛
19	疯狂星期四商业模式的借鉴参考和反思建议	周佳佳
20	面对疫情防控金融机构应如何扶持小微企业	徐亦然
21	厕所革命发展的现状、问题及未来管理方向	周金琳
22	联邦学习应用于中小企业发展的前景研究	卓佳瑜
23	“惠购湖北”，大学生被“券”消费——武汉市大学生消费券使用情况	洪思瑶